

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: SMARKIO - Integração completa entre Marketing e Vendas

Código do projeto: POCI-01-0247-FEDER-010734

Objetivo principal: Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: SMARKIO, S.A.

Data de aprovação: 2017-03-16

Data de início: 2016-01-01

Data de conclusão: 2017-12-31

Custo total elegível: 415.843,52 EUR

Apoio financeiro da União Europeia através do FEDER: 238.346,09 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto SMARKIO consiste em juntar todas as atividades de investigação e desenvolvimento tecnológico de vários módulos de softwares integrados numa plataforma tecnológica em modelo SaaS (software as a service), em ambiente cloud na área do marketing digital e sua integração com as Vendas, com vista à personalização da experiência dos utilizadores (potenciais compradores de bens/serviços) na navegação em websites, orientando-os para que os mesmos se convertam num contato (lead) ou numa compra, de modo aumentar a rentabilidade das empresas, quer ao nível nacional, quer internacional.

Assim o projeto tem como grande objetivo investigar e desenvolver uma tecnologia, com vários módulos de software em modelo SaaS (software as a service), em ambiente cloud, integrados numa plataforma tecnológica que, respeite o estado da arte e que apresente avanços face ao mesmo, ao integrar as ações de Marketing e Vendas das empresas e ao utilizar tecnologias que permitam elevada customização.

O projeto encontra-se estruturado num conjunto de tarefas de investigação industrial, que inclui pesquisa, levantamento de requisitos e definição de arquitetura e outra fase de desenvolvimento experimental que inclui o desenvolvimento do módulo/ framework e por fim ensaios e testes de cada módulo e de integração dos vários módulos.

Os resultados esperados pela equipa do SMARKIO prendem-se com o desenvolvimento de uma plataforma tecnológica que faça a gestão integrada ponta a ponta das atividades de Marketing e Vendas de uma empresa.