

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto:** SMARKIO – Internacionalização

**Código do projeto:** POCI-02-0752-FEDER-013763

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** SMARKIO, S.A.

**Data de aprovação:** 2016-01-26

**Data de início:** 2015-10-01

**Data de conclusão:** 2017-09-30

**Custo total elegível:** 146. 634,84 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia através do FEDER:** 65.985,68 EUR

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

Este projeto de investimento visa fortalecer a estratégia de lançamento do Smarkio, ao desenvolver ações para firmar a marca junto dos seus clientes B2C e de captar empresas de call centers e de marketing para estabelecer parcerias e comercializarem os seus produtos os seus clientes B2B.

Assim, o presente Projecto de Internacionalização irá permitir ao Smarkio aumentar as suas vendas e notoriedade nos seus mercados estratégicos, designadamente: Espanha, França, Brasil e ainda America.

Irá também possibilitar o aumento do conhecimento dos mercados externos ao nível nos mercados de e-commerce, marketing digital e social media;

O Smarkio irá promover e registar a sua marca ao nível nacional e internacional.

Irá conseguir estar em contacto com potenciais clientes dos seus mercados estratégicos, de forma a reforçar a sua marca a nível internacional.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto:** SMARKIO - Integração completa entre Marketing e Vendas

**Código do projeto:** POCI-01-0247-FEDER-010734

**Objetivo principal:** Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** SMARKIO, S.A.

**Data de aprovação:** 2017-03-16

**Data de início:** 2016-01-01

**Data de conclusão:** 2017-12-31

**Custo total elegível:** 415.843,52 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia através do FEDER:** 238.346,09 EUR

#### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

O projeto SMARKIO consiste em juntar todas as atividades de investigação e desenvolvimento tecnológico de vários módulos de softwares integrados numa plataforma tecnológica em modelo SaaS (software as a service), em ambiente cloud na área do marketing digital e sua integração com as Vendas, com vista à personalização da experiência dos utilizadores (potenciais compradores de bens/serviços) na navegação em websites, orientando-os para que os mesmos se convertam num contato (lead) ou numa compra, de modo aumentar a rentabilidade das empresas, quer ao nível nacional, quer internacional.

Assim o projeto tem como grande objetivo investigar e desenvolver uma tecnologia, com vários módulos de software em modelo SaaS (software as a service), em ambiente cloud, integrados numa plataforma tecnológica que, respeite o estado da arte e que apresente avanços face ao mesmo, ao integrar as ações de Marketing e Vendas das empresas e ao utilizar tecnologias que permitam elevada customização.

O projeto encontra-se estruturado num conjunto de tarefas de investigação industrial, que inclui pesquisa, levantamento de requisitos e definição de arquitetura e outra fase de desenvolvimento experimental que inclui o desenvolvimento do módulo/ framework e por fim ensaios e testes de cada módulo e de integração dos vários módulos.

Os resultados esperados pela equipa do SMARKIO prendem-se com o desenvolvimento de uma plataforma tecnológica que faça a gestão integrada ponta a ponta das atividades de Marketing e Vendas de uma empresa.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto:** MediWorkCov - medicina do trabalho em contexto COVID

**Código do projeto:** POCI-01-02B7-FEDER-049274

**Objetivo principal:** Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** SMARKIO, S.A.

**Data de aprovação:** 2020-07-01

**Data de início:** 2020-04-01

**Data de conclusão:** 2020-12-31

**Custo total elegível:** 132.577,20 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia através do FEDER:** 110.121,88 EUR

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

Decorrente da situação epidemiológica provocada por coronavírus SARS-CoV-2 e da doença Covid19, a SMARKIO, SA pretende desenvolver o MEDIWORKCOV, um software inovador e disruptivo de apoio à Medicina do Trabalho. O software permitirá às empresas fazerem a monitorização e acompanhamento próximo da saúde dos seus colaboradores não só para os proteger, mas também para quebrar as cadeias de contágio, protegendo indiretamente a restante população.

Enquanto ferramenta de apoio à tomada decisão médica e de gestão de risco de transmissão e contágio por coronavírus, o MediWorkCov contribuirá para a prevenção e controlo atempado da doença em contextos laborais, bem como para a tomada de decisão de medidas preventivas e corretivas em articulação com o Plano de Contingência, minimizando, desta forma, o risco de encerramento das unidades empresariais.

Para o desenvolvimento do MEDIWORKCOV foram identificadas as seguintes actividades: Estudos preliminares, Concepção e especificações técnicas, Desenvolvimento e integrações, Construção de Protótipos, Testes e ensaios.

Como resultados, espera-se que a equipa do MEDIWORKCOV desenvolva uma solução tecnológica que monitorize e acompanhe a saúde dos colaboradores, apoiando a tomada de decisão médica e a gestão do risco de transmissão de COVID 19 em contexto laboral.